



Het Radiohead-distributiemodel is er nu voor iedereen, gratis!

Verkoop je content op je eigen site

Het Internet verandert de contentindustrie radicaal. Toonaangevende muzikanten als Radiohead passeren distributeurs en verkopen hun content direct aan hun fans.

Oronjo (www.oronjo.nl) maakt het makkelijker voor kleine partijen hun voorbeeld te volgen. Nu kan ook jij de tussenpersoon eruit snijden en je content zelf verkopen.

Het principe

Iedereen kan nu zijn eigen muziek, scriptie, roman, foto's, weblog-artikelen of films verkopen, gewoon vanaf z'n eigen Internet-pagina.

Met een simpele wizard wordt de content verstuurd naar de de Oronjo-server. De gebruiker krijgt een stukje HTML terug, die hij op z'n Internet-pagina zet. Dit werkt zelfs voor weblog-artikelen, zonder dat hun design wordt veranderd.

Iedere verkoop wordt automatisch verwerkt. Content kan worden verkocht voor een vaste prijs of voor een bedrag dat door de koper wordt bepaald. Verkopers kunnen ook kortingscoupons gebruiken.

Onze dienst

Onze dienst is gebaseerd op vriendelijk en simpel. En Oronjo is gratis. Daarom zie je weinig zakelijk geneuzel op onze site - ok, we hebben wel wat van de bekende kleine lettertjes ;), maar voor de rest is het gewoon een vriendelijke walvis en wat simpele Internet-pagina's.

Verkoop content voor het goede doel

Oronjo heeft tenslotte de Angel Whale-optie: alle opbrengsten gaan naar het goede doel. Alleen de (externe) betalingskosten worden verrekend.

De informatie beneden is niet voor publicatie

Voor meer informatie, bekijk de Oronjo-brochure op www.oronjo.nl/de_oronjo_brochure.pdf.

Of lees het sprookjesachtige verhaal van Oronjo op www.oronjo.nl/het_verhaal_van_oronjo.pdf.

*Je kunt ook contact opnemen met Ingmar de Lange, op ingmar@oronjo.com, op Skype via [oronjo.com](http://www.oronjo.com) of telefonisch op **06 460 220 70**.*